

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
КАЗАЧИНСКИЙ РАЙОН**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГАЛАНИНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.07.2022 г.

с.Галанино

№ 57

Об утверждении требований к размещению и содержанию наружной рекламы и вывесок на территории Галанинского сельсовета

В целях соблюдения требований предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в соответствии со статьями 6, 18 ст. 54 Устава Галанинского сельсовета,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Требования к размещению и содержанию наружной рекламы и вывесок на территории Галанинского сельсовета согласно приложению.
2. Настоящее решение вступает в силу в день, следующий за днем его опубликования в печатном издании «Галанинский вестник» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Галанинского сельсовета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Галанинского сельсовета

Е.В.Никифорова

1. Требования к размещению и содержанию наружной рекламы и вывесок на территории Галанинского сельсовета

Настоящие требования не распространяются на указатели границ территорий муниципального образования, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схем) движения и расписания общественного пассажирского транспорта, дорожные информационные знаки. Настоящие требования являются обязательными для исполнения всеми индивидуальными предпринимателями, физическими и юридическими лицами, независимо от организационно-правовой формы юридических лиц.

В целях настоящих требований понятия и термины используются в следующих значениях:

- система информационных конструкций – информационная конструкция, предназначенная для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, обязательной к донесению до потребителей в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», устанавливаемая на ограждении справа или слева от въезда на территорию предприятия (организации);

- информационный блок – информационная конструкция, предназначенная для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, обязательной к донесению до потребителей в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», устанавливаемая в границах входной группы, рядом с входными дверями (в том числе в интерьерах общественных зданий) или вблизи проездов (проходах), если вход в организации (проход в индивидуальным предпринимателям) находится во дворе;

- горизонтальная ось – условная прямая линия, относительно которой располагаются вывески, рекламные конструкции. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом, выделяющимся (западающим, выступающим) из полости стены.

1.1. Требования к размещению и содержанию наружной рекламы и вывесок.

1.1.1. На рекламной информации и вывеске размещается информация, предусмотренная Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

1.1.2. Если же кроме указанной информации на вывеске расположена информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, то это рассматривается как наружная реклама.

1.1.3. Рекламная информация и вывески, размещаемые на внешних поверхностях зданий должны соответствовать следующим требованиям:

1). размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений, на единой горизонтальной оси с иными вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже, указанной линии, иметь однотипное, цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

2). в случае расположения на одном фасаде здания нескольких вывесок и информационных, указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

3). при наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза - без архитектурного декора или орнамента фасадные вывески размещаются исключительно на фризе.

4). допускается размещение рекламной информации и вывески на крышах зданий, строений, сооружений при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска.

5). при невозможности размещения рекламной информации и вывесок в соответствии с приведенными правилами, рекламная информация и вывески должны устанавливаться согласно согласованному дизайн-проекту размещения вывески.

6). Рекламная информация и вывеска должна содержаться в технически, быть очищенной от грязи и ржавчины.

7). также не допускается наличие на рекламной информации и вывеске механических повреждений, порывов, а также нарушение целостности конструкции.

8). в случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных реклам и вывесок указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается - только около входа.

1.1.4 Использование табличек и стрелок – указателей на фасадах зданий не допускается.

1.1.5. При размещении информационных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории города и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях, необходимо получить согласование (разрешение) органов охраны объектов культурного наследия в установленном законом порядке.

1.2. При размещении информационных конструкций (рекламной информации и вывесок) запрещается:

нарушение геометрических параметров (размеров) реклам и вывесок;
вертикальный порядок расположения букв на информационном поле;
размещение рекламной информации и вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;

размещение на козырьках зданий;
полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
размещение на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;

размещение рекламных информационных и вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
размещение настенных реклам и вывесок одна над другой;

размещение консольных реклам и вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

размещение рекламных информационных и вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, призматроны и др.)

или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.)

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;
- размещение рекламных информационных вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;
- размещение рекламной информации вывесок на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;
- размещение реклам и вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.);
- размещение рекламных информационных вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций – штендеров;
- размещение обычной вывески и консоли одновременно;
- размещение на вывеске объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной вывеске.

Запрещается использование в текстах реклам и вывесок сокращений и аббревиатур, использовать товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания без соответствующих разрешений их владельцев.

1.3. Типы рекламной конструкции и их размещение:

1.3.1. Консольные конструкции (панель-кронштейны) - конструкции реклам и вывесок располагаются перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны — на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину.

Максимальные параметры консольных конструкций, выполненных в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,50 м - по высоте, 0,50 м — по ширине и 0,50 м — в глубину.

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

1.3.2. Витринные конструкции - конструкции вывесок располагаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины в соответствии со следующими требованиями:

Максимальный размер витринных конструкций, размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) остекления в границах переплетов (импостов) по длине.

При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).

Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину — длину остекления витрины.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески не должен превышать в высоту 0,40 м с учетом межстрочного интервала.

При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

1.3.3. Крышные конструкции (установки, вывески, рекламная информация) – это конструкции, размещаемые на крышах зданий и, как правило, предусматривающая наличие лишь названия бренда, обыгранного цветом и подсветкой.

На крыше может устанавливаться вывеску только собственник или единоличный арендатор этого здания.

Максимальная высота крышной установки должна быть не более:

- 1,8 м для 1 - 3-этажных объектов;
- 3,0 м для 4 - 7-этажных объектов;
- 4,0 м для 8 - 12-этажных объектов.

Длина крышной установки должна составлять не более 70% длины фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена;

На крыше одного объекта может быть размещена только одна конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта.

Конструкции вывесок представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Внешний вид крышной конструкции (вывески), размещаемых на крыше здания, определяется в соответствии с разработанным и согласованным дизайн-проектом размещения вывески.

Размещение информационных конструкций, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций осуществляется в соответствии с разработанным и согласованным дизайн-проектом.

При размещении крышных установок не должны использоваться технологии смены изображения, а также технологии организации медиафасадов, динамические способы передачи информации.

Установка информационных крышных установок на центральных улицах, за исключением промышленных и коммунально-складских территорий, допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек.

1.3.4. Конструктивным решением фасадных вывесок являются следующие варианты исполнения:

1. Композиция из отдельных объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (вывеска без подложки);
2. Композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (вывеска на подложке);
3. Световой короб сложной формы (фигурный короб);
4. Световой короб простой формы (планшетный короб).

1.3.5. Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 500 мм для вывески, состоящей из одной строки, не более 600 мм для вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения вывески на фризе);

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе вывески, должна быть не более 750 мм (за исключением случаев размещения вывески на фризе);

- толщина торцевого профиля букв, цифр, символов в составе вывески должна составлять от 30 до 85 мм;

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе вывески должно составлять 50 мм;

- в случае размещения вывески путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму все элементы рамы должны быть окрашены в цвет участка фасада здания, строения, сооружения, на котором осуществляется размещение.

1.3.6. Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота вывески должна составлять не более 600 мм (за исключением случаев размещения вывески на фризе);

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70% высоты подложки;

- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм;

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких вывесок на подложке высота и глубина подложек должны быть идентичными, подложки соседних вывесок должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров.

- подложка должна быть выполнена в цвете участка фасада, на котором она размещается;

1.3.7. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 600 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе);

- толщина торцевого профиля светового короба должна составлять не менее 70 мм и не более 180 мм;

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных объектов их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одноцветным.

1.3.8. Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- вывеска не должна выходить за границы фриза по высоте;

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов вывески с учетом высоты выносных элементов шрифта должна быть не более 70% высоты фриза, а их длина - не более 70% длины фриза;

- объемные буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси.

1.3.9. Требования к вывескам (табличкам) - информационным конструкциям и учрежденческим доскам.

Информационная табличка устанавливается при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Одна организация вправе разместить только одну табличку на каждый вход в здание, строение, сооружение.

Табличка устанавливается непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверями на едином горизонтальном и (или) вертикальном уровне с иными аналогичными конструкциями.

Максимальный размер информационной таблички при расположении на фасаде здания, строения или на остеклении дверных полотен – 30х40 см; высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех табличек, то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа информационного блока с ячейками для смены информации.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверями в здание, строение, сооружение или помещения в них и предназначен для системного размещения вывесок нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них.

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м по ширине. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек должны иметь одинаковые размеры, схему расположения информации и цветовое решение, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края таблички не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

1.4. Подсветка

1.4.1. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения, организовываться без использования светодинамических и мерцающих эффектов.

1.4.2. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, следует обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески следует выключать полностью.

1.5. Осуществление расклейки газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий разрешается дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

1.6. Очистка от объявлений опор уличного электроосвещения, цоколей зданий, заборов и других сооружений осуществляется организациями, эксплуатирующими данные объекты.

1.7. Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном постановлением администрации Казачинского района от 08.12.2011 № 551-п «Об утверждении административного регламента отдела архитектуры, строительства и земельно-имущественных отношений администрации Казачинского района Красноярского края по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламных конструкций», с обязательным согласованием эскизов с администрацией Галанинского сельсовета.

2. Требования к рекламным конструкциям:

1) на территории сельсовета размещаются рекламные конструкции нейтрального к окружению цвета, рекомендуемый цвет - серый. На зданиях, строениях, сооружениях размещаются рекламные конструкции, каркас либо несущая часть которых выполнены в основном цвете элемента (кровли, фасада), на котором они располагаются;

- стыки всех элементов рекламной конструкции должны быть без видимых линий соединений, щелей, зазоров;

- рамка конструкции должна закрывать каркас конструкции и конструктивные элементы крепления;

- рамка рекламной конструкции должна быть выполнена в цвет опоры рекламной конструкции;

- торцы светодиодных (электронных) экранов должны быть закрыты декоративным обрамлением;

- не допускаются просвет между рамкой и информационным полем рекламных конструкций, открытые элементы крепления (люверсы, шнуры, пружины);

- технические сети и элементы крепления рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, должны располагаться в защитных декоративных коробах, выполненных в цвете фасада;

- конструктивные элементы рекламных конструкций (в том числе осветительное оборудование) должны иметь базовое покрытие эмалями с использованием антикоррозионных ингибиторов;

- не допускается деление информационного поля рекламной конструкции на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких рекламных сообщений;

2) на глухих торцах фасадов, не имеющих декоративных архитектурных деталей рельефа, элементов остекления и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цветографических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки, керамогранита, гранита, мрамора, размещается не более одного настенного панно с расположением во всю ширину фасада по его вертикальной центральной оси размером не менее 2/3 от общей высоты фасада. Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении настенного панно на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания;

На фасадах с оконными и дверными проемами, иными элементами остекления размещение рекламных конструкций возможно только в виде конструкций из отдельных букв, соответствующих требованиям [подпункта 5](#) настоящего пункта;

3) на фасадах зданий и сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, размещаются настенные панно только с одинаковыми геометрическими параметрами;

4) размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории поселка и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях осуществляется в случаях и на условиях, предусмотренных Федеральным [законом](#) от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленным Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

5) рекламные конструкции из отдельных букв, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, а также одноэтажных зданий, строений нежилого назначения площадью не более 300 кв. м, высота которых не более 5 м, на которых размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с [пунктом 6.1](#) настоящего Регламента), должны быть отцентрированы относительно единой горизонтальной оси:

- для нежилых зданий, имеющих два этажа, - в районе линии перекрытия между первым и вторым этажами и (или) над окнами второго этажа;

- для одноэтажных зданий - над окнами занимаемого организацией помещения.

Рекламные конструкции должны иметь единый размер по высоте.

Каждая рекламная конструкция и (или) каждый элемент рекламной конструкции центрируются относительно окон, арок, дверей и других архитектурных элементов при расположении над ними.

б) требования к консольным рекламным конструкциям:

- вертикальный габаритный размер консольной рекламной конструкции должен совпадать с основной высотой настенного панно, светового короба, конструкции из отдельных букв на этом же фасаде и не может превышать 1,80 м;

- консольные рекламные конструкции устанавливаются на расстоянии не более 0,2 м от стены;

- минимальное расстояние между консольными рекламными конструкциями - 10 м;

- консольные конструкции располагаются на единой горизонтальной оси с информационными конструкциями, расположенными вдоль фасада здания либо на единой горизонтальной оси размещения консольных конструкций на всем протяжении фасада здания, при этом расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

7) требования к крышным рекламным конструкциям:

- установка рекламных крышных конструкций на территории поселка допускается только в виде конструкций из отдельно стоящих букв;

- информационное поле крышных рекламных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов зданий, строений и сооружений, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания, строения, сооружения в зависимости от места установки крышной рекламной конструкции;

- крышные рекламные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

- в случае размещения крышной рекламной конструкции на скатной кровле не допускается одновременная установка крышной рекламной конструкции на коньке и скате кровли;

- высота крышных рекламных конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более 1,80 м.

8) требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям, в том числе к светодиодным (электронным) экранам, в случае, если светодиодный экран выполнен в виде отдельно стоящей конструкции:

- высота опоры отдельно стоящих рекламных конструкций одного формата должна быть одинаковой на протяжении улицы;

- конструктивные элементы рекламных конструкций (в том числе осветительное оборудование) должны быть окрашены в серый цвет согласно международной системе соответствия цветов RAL (каталог RAL CLASSIK - RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045). В случае размещения рекламных конструкций в зоне особого значения конструктивные элементы рекламных конструкций должны быть окрашены в цвет опор электроосвещения.

Рекламные конструкции должны иметь внешний или внутренний подсвет, за исключением рекламной конструкции на ограждении строительной площадки.

Подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Фундамент рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли.

Опора щитовой конструкции с информационным полем размером 12,0 м x 4,0 м (суперборд) выполняется из круглой трубы, обеспечивающей необходимую прочность конструкции, устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции. Информационное поле суперборда может размещаться несимметрично относительно опоры со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Опора щитовых конструкций с информационным полем размером 6,0 м х 3,0 м (щит), информационным полем размером 6,0 м х 3,2 м с автоматической сменой изображения (призматрон), информационным полем размером 3,7 м х 2,7 м (ситиборд) выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,87 м х 0,35 м или круглой трубы диаметром до 0,425 м. Опора щита, призматрона, ситиборда устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции, информационное поле может размещаться несимметрично относительно опоры со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Информационное поле тумбы (пиллара) должно быть защищено стеклом или поликарбонатом.

Каркас стенда должен быть изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,20 м.